

BEZZERWIZZER indgår partnerskab med Mattel

Iværksættervirksomheden BEZZERWIZZER Aps indgår internationalt partnerskab med den amerikanske legetøjsproducent Mattel

Det danskudviklede quizspil BEZZERWIZZER er siden lanceringen i 2006 blevet danskernes foretrukne brætspil, når der skal dystes om paratviden. Spillet, der kombinerer paratviden, taktik og drilleri har dermed formået at udfordre de etablerede konkurrenter.

Det danske spil med det tyskklingende navn er netop lanceret i Tyskland, og de første anmeldelser peger i retning af, at spillet også får succes i Tyskland.

Den hurtige succes har banet vej for en global licensaftale med Mattel, der er verdens største aktør på legetøjsmarkedet. Partnerskabet indebærer, at Mattel lancerer BEZZERWIZZER på en række udenlandske markeder.

”Aftalen med Mattel betyder, at vi får en fantastisk salgs- og markedsføringsmotor for BEZZERWIZZER. Dermed kan vi koncentrere os om udvikling af nye kvalitetsprodukter”, siger direktør og spiludvikler Jesper Bülow.

Med samarbejdet mellem BEZZERWIZZER Aps og Mattel kan det danske quizspil for alvor tage kampen op med de etablerede spil på markedet. Mattel står bag kendte brætspil som Scrabble®, UNO® og Pictionary®, men har ikke et egentligt quizspil i sit sortiment.

”Vi er altid på udkig efter nye quizspil og har derfor med stor interesse fulgt BEZZERWIZZERs succes i Danmark. Spillet har et unikt gameplay og vi tror, at BEZZERWIZZER har et stort internationalt potentiale” siger Mattel’s nordiske Marketing Manager Trine Frausing.

BEZZERWIZZER planlægges lanceret i Frankrig, England og Skandinavien i 2008.

For yderligere information:

BEZZERWIZZER

Jesper Bülow

7028 1068

presse@bezzewizzer.dk

Mattel

Christian J. Schultz, Ogilvy PR

2428 1973

christian.schultz@ogilvy.dk

Scrabble®, UNO® og Pictionary® er varemærker ejet af Mattel Inc.

© 2007 Mattel Inc. Alle rettigheder forbeholdes