

Nyt spil til den bedrevidende familie

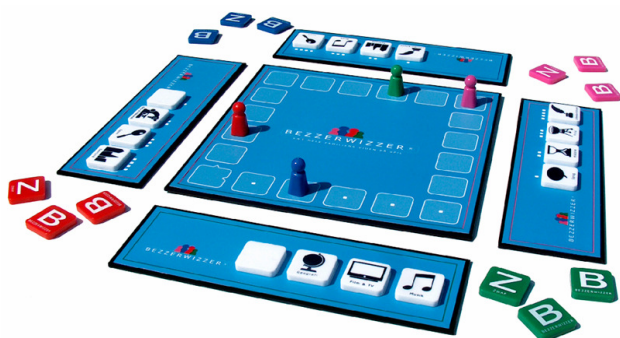
Quizspillet BEZZERWIZZER er siden lanceringen i 2006 blevet danskernes foretrukne brætspil, når de voksne skal dyste om paratviden. Nu lanceres spillet i en udgave, hvor hele familien kan være med.

Danskudviklede BEZZERWIZZER har for alvor ramt de quizglade danskere. Med et nyt spilkoncept og mange spørgsmål har spillet på rekordtid taget kampen op mod de mange udenlandske quizspil. Spillet introduceres i dette efterår i Tyskland, men danskerne bliver de første, der får lejlighed til at spille den nye familieudgave af BEZZERWIZZER.

“Vi har fået mange henvendelser fra kunder, der savnede at quizze med deres børn. Derfor har vi lagt kræfter i at udvikle et spilkoncept, hvor børn og voksne kan dyste med de samme spørgsmål. Det er der kommet et rigtig godt familiespil ud af, som vi forventer os meget af” siger Salgs- og Marketingchef Klavs Lunding-Sørensen.

I BEZZERWIZZER familiespillet handler det om at udfordre hinanden på både paratviden og taktik. Det unikke ved spillet er, at børnene har adgang til at vælge mellem svarmuligheder, mens de voksne må klare sig uden. Spillet indeholder 3.000 spørgsmål fordelt på 10 forskellige emner, så der er mange timers underholdning og drilleri til hele familien.

‘Mange familier har et liv præget af mange forskelligartede aktiviteter. Med det nye Bezzewizzer kan alle i familien samles om bordet og hygge sig med et spil, som er udfordrende og underholdende for alle deltagerne’, siger Klavs Lunding-Sørensen.



PRODUKT FAKTA

3.000 spørgsmål
Fra 2 til mange spillere
Fra 10 år
Spilletid 30-60 min.
Vejl. udsalgspris 499,-

Læs mere om spillet og download spilleregler og højtopløselige billeder på www.bezzewizzer.dk

Familieudgaven er produceret i samme høje kvalitet som det originale BEZZERWIZZER quizspil og forhandles i boghandlere, specialbutikker og legetøjsbutikker over hele landet fra oktober måned.

Hvis du vil vide mere om BEZZERWIZZER familiespillet, er du velkommen til at kontakte Salgs- og Marketingchef Klavs Lunding-Sørensen på telefon 7028 1068 eller presse@bezzewizzer.dk

